

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΙ (ΟΙΚΠ426)
Διδάσκων: Μανασάκης Κωνσταντίνος

Ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης

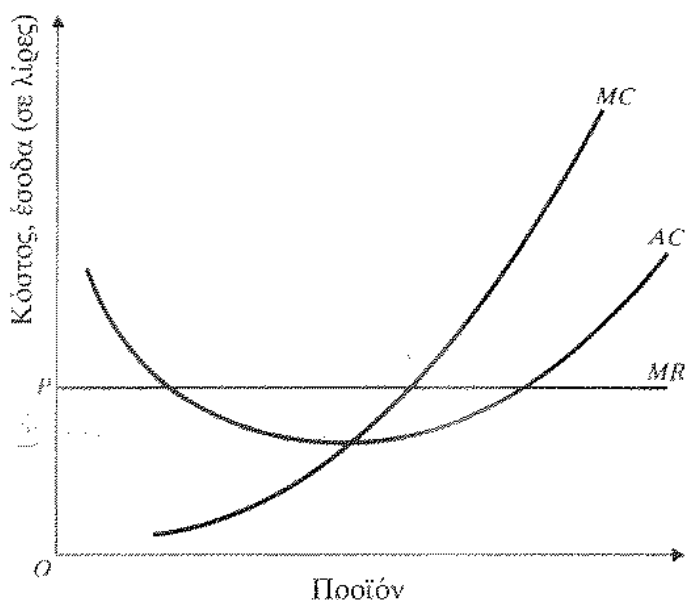
Πηγή: Peter Smith, David Begg: Εισαγωγή στην Οικονομική, Ασκήσεις. Μετάφραση: Γιάννης Δουλφής. Copyright © 2001 Εκδόσεις Κριτική ΑΕ.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5 – ΑΣΚΗΣΗ

Μια επιχείρηση που λειτουργεί σ' έναν τέλεια ανταγωνιστικό κλάδο αντιμετωπίζει τις καμπύλες κόστους που εμφανίζονται στο Σχήμα 9-1. Η OP είναι η τιμή που επικρατεί στην αγορά.

- (α) Να δείξετε στο διάγραμμα το επίπεδο προϊόντος που μεγιστοποιεί τα κέρδη.
- (β) Να δείξετε στο διάγραμμα την περιοχή που αντιπροσωπεύει τα κέρδη που πραγματοποιεί η επιχείρηση σε αυτό το επίπεδο τιμής και παραγόμενου προϊόντος.

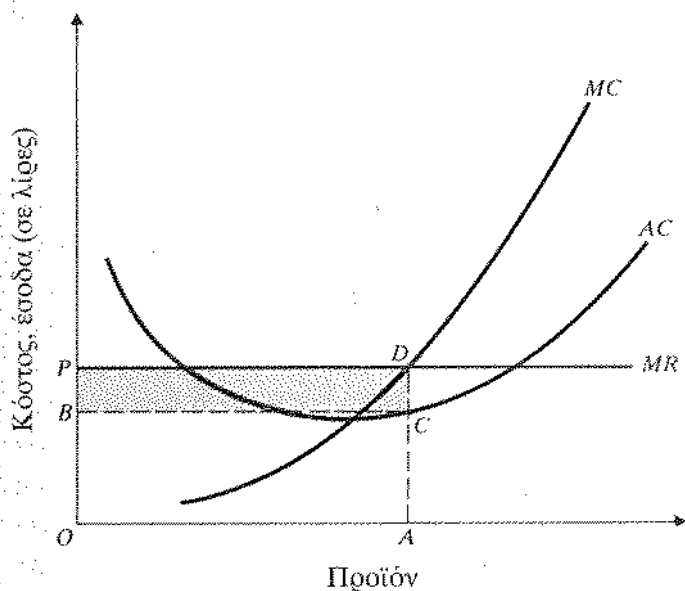
- (γ) Αν σας έλεγαν ότι ο κλάδος αυτός βρίσκεται σε ισορροπία, πώς θα κρίνατε την ισορροπία αυτή, ως βραχυχρόνια ή μακροχρόνια; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.
- (δ) Πώς νομίζετε ότι θα επηρεαζόταν η επιχείρηση από μια μείωση της αγοραίας ζήτησης για το προϊόν που παράγει αυτός ο κλάδος;



Σχήμα 9-1 Μια επιχείρηση σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- 1 (α) Στο Σχήμα A9-1, τα κέρδη μεγιστοποιούνται στην ποσότητα προϊόντος OA, όπου το οριακό κόστος ισούται με το οριακό έσοδο ($MC = MR$).



Σχήμα A9-1 Μια επιχείρηση σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού

- (β) Τα κέρδη υπολογίζονται από τη διαφορά μεταξύ του μέσου εσόδου και του μέσου κόστους επί την ποσότητα του προϊόντος — στο Σχήμα A9-1 αντιπροσωπεύονται από την περιοχή PBCD.

- (γ) Η επιχείρηση αυτή πραγματοποιεί κέρδη πάνω απ' τα «κανονικά», που περιλαμβάνονται στο μέσο κόστος. Είναι επομένως πιθανόν το Σχήμα A9-1 να παριστά τη βραχυχρόνια ισορροπία, καθώς θα μπορούσαν και άλλες επιχειρήσεις να ενθαρρυνθούν από τα υπερκανονικά κέρδη και να εισέλθουν στον κλάδο. Θα μπορούσε,

ωστόσο, να είναι μακροχρόνια ισορροπία, αν η επιχείρηση απολαμβάνει ένα πλεονέκτημα κόστους — μια καλύτερη, ίσως, γεωγραφική τοποθεσία. Στην περίπτωση αυτή, η εισοδος περισσότερων επιχειρήσεων εξαρτάται από την επίδοση της οριακής επιχείρησης.

- (δ) Η μείωση της ζήτησης θα οδηγούσε αρχικά σε μείωση της τιμής του αγαθού, και οι επιχειρήσεις, όπως αυτή που απεικονίζεται στο Σχήμα A9-1, θα έβλεπαν τα κέρδη τους να μειώνονται. Μακροχρόνια, οι επιχειρήσεις θα ήταν σε θέση να προσαρμόσουν τη διάρθρωση των εισροών τους στις νέες συνθήκες, έτσι ώστε η τιμή να αυξηθεί και πάλι (Δείτε την Ενότητα 9-4 του βασικού βιβλίου για μια ανάλογη ανάλυση για την περίπτωση ανόδου της ζήτησης.)