Τίτλος μαθήματος στο Π.Σ.: Μάρκετινγκ Ι

Πρόγραμμα σπουδών στο οποίο υπάγεται: Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Επίπεδο Σπουδών: Προπτυχιακό

Έτος Σπουδών: 3ο

Εξάμηνο: 6o

Κωδικός μαθήματος στο πρόγραμμα σπουδών:

Δικτυακός τόπος μαθήματος: ΕΜΡΟ 246

Διδακτικές ώρες: 3 ώρες διδασκαλίας x 13 διδακτικές εβδομάδες

Τύπος μαθήματος: Επιλογή κατεύθυνσης

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική