



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ 2

Ενότητα #9: Η μέτρηση του κόστους ζωής

Διδάσκων: Μανασάκης Κωνσταντίνος
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

Τα κείμενα και τα διαγράμματα της παρουσίασης έχουν ληφθεί από το σύγγραμμα:

Gregory Mankiw, Mark Taylor: Αρχές Οικονομικής Θεωρίας, Με αναφορά στις Ευρωπαϊκές Οικονομίες. Μετάφραση: Ανδριάννα Σακκά, Επιμέλεια: Θεόδωρος Λιανός. Copyright © 2011 Εκδόσεις GUTENBERG.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται στην άδεια χρήσης **Creative Commons** και ειδικότερα **Αναφορά – Μη εμπορική Χρήση – Όχι Παράγωγο Έργο 3.0 Ελλάδα** (*Attribution – Non Commercial – Non-derivatives 3.0 Greece*)



[ή επιλογή ενός άλλου από τους έξι συνδυασμούς]

[και αντικατάσταση λογότυπου άδειας όπου αυτό έχει μπει (σελ. 1, σελ. 2 και τελευταία)]

- Εξαιρείται από την ως άνω άδεια υλικό που περιλαμβάνεται στις διαφάνειες του μαθήματος, και υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης. Η άδεια χρήσης στην οποία υπόκειται το υλικό αυτό αναφέρεται ρητώς.

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Κρήτης**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή

- Ο δείκτης τιμών καταναλωτή (CPI) είναι ένα μέτρο του συνολικού κόστους των αγαθών και υπηρεσιών που αγοράζει ο τυπικός καταναλωτής.
- Ο πίνακας 24.1 δείχνει τα πέντε βήματα που κάνει η Στατιστική Υπηρεσία για να υπολογίσει το δείκτη τιμών καταναλωτή:
- 1. Καθορισμός του Καλαθιού.** Το πρώτο βήμα είναι να καθορίσουμε ποιες τιμές είναι πιο σημαντικές για τον μέσο καταναλωτή. Αν ο μέσος καταναλωτής αγοράζει περισσότερα σάντουιτς παρά χάμπουργκερ, τότε η τιμή των σάντουιτς είναι πιο σημαντική από την τιμή των χάμπουργκερ και, επομένως θα πρέπει να έχει περισσότερο βάρος στη μέτρηση του κόστους ζωής.
 - 2. Εύρεση των Τιμών.** Το δεύτερο βήμα είναι να βρεθούν οι τιμές όλων των αγαθών και υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο καλάθι σε δεδομένη χρονική στιγμή.

ΠΙΝΑΚΑΣ 24.1 Ο Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή και του Πληθωρισμού: Ένα Παράδειγμα

ΒΗΜΑ ΠΡΩΤΟ: Έρευνα καταναλωτών για τον καθορισμό ενός σταθερού καλαθιού αγορών
4 σάντουιτς, 2 χάμπουργκερ

ΒΗΜΑ ΔΕΥΤΕΡΟ: Εύρεση της τιμής κάθε αγαθού για κάθε έτος

Έτος	Τιμή σάντουιτς	Τιμή χάμπουργκερ
2004	1 ευρώ	2 ευρώ
2005	2	3
2006	3	4

ΒΗΜΑ ΤΡΙΤΟ: Υπολογισμός του κόστους των αγαθών για κάθε έτος

Έτος	Κόστος καλαθιού
2004	(1 ευρώ το σάντουιτς × 4 σάντουιτς) + (2 ευρώ το χάμπουργκερ × 2 χάμπουργκερ) = 8 ευρώ
2005	(2 ευρώ το σάντουιτς × 4 σάντουιτς) + (3 ευρώ το χάμπουργκερ × 2 χάμπουργκερ) = 14 ευρώ
2006	(3 ευρώ το σάντουιτς × 4 σάντουιτς) + (4 ευρώ το χάμπουργκερ × 2 χάμπουργκερ) = 20 ευρώ

ΒΗΜΑ ΤΕΤΑΡΤΟ: Επιλογή ενός έτους ως έτους βάσης (2004) και υπολογισμός του δείκτη τιμών καταναλωτή για κάθε έτος

Έτος	Δείκτης τιμών καταναλωτή (CPI)
2004	(8 ευρώ/8 ευρώ) × 100 = 100
2005	(14 ευρώ/8 ευρώ) × 100 = 175
2006	(20 ευρώ/8 ευρώ) × 100 = 250

ΒΗΜΑ ΠΕΜΠΤΟ: Χρησιμοποιώντας το δείκτη τιμών καταναλωτή μπορούμε να υπολογίσουμε το ρυθμό πληθωρισμού από το προηγούμενο έτος

Έτος	Ρυθμός πληθωρισμού
2005	(175 - 100) / 100 × 100 = 75%
2006	(250 - 175) / 175 × 100 = 43%

⇒ Ο πίνακας δείχνει πώς να υπολογίσουμε το δείκτη τιμών καταναλωτή και το ρυθμό του πληθωρισμού για μια υποθετική οικονομία στην οποία οι καταναλωτές αγοράζουν μόνο σάντουιτς και χάμπουργκερ.

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή

- 3. Υπολογισμός του Κόστους του Καλαθιού.** Το τρίτο βήμα είναι να υπολογίσουμε το κόστος του καλαθιού αγαθών και υπηρεσιών σε διαφορετικές χρονικές περιόδους.
- 4. Επιλογή του Έτους Βάσης και Υπολογισμός του Δείκτη.** Το τέταρτο βήμα είναι να επιλέξουμε ένα έτος βάσης, με το οποίο θα συγκρίνονται τα άλλα έτη.
- 5. Υπολογισμός του Ρυθμού του Πληθωρισμού.** Το πέμπτο και τελευταίο βήμα είναι να χρησιμοποιήσουμε το δείκτη τιμών καταναλωτή, για να υπολογίσουμε **το ρυθμό του πληθωρισμού** (inflation rate), που είναι η ποσοστιαία μεταβολή του δείκτη τιμών καταναλωτή σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο.

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή

- Εκτός από το δείκτη τιμών καταναλωτή, η Στατιστική Υπηρεσία υπολογίζει και το **δείκτη τιμών παραγωγού**, ο οποίος μετρά το κόστος ενός καλαθιού αγαθών και υπηρεσιών που αγοράζουν οι επιχειρήσεις.

Προβλήματα στη μέτρηση του κόστους ζωής

Το πρώτο πρόβλημα είναι η **μεροληψία υποκατάστασης**. Οι καταναλωτές υποκαθιστούν ορισμένα αγαθά με άλλα, που είναι σχετικά φθηνότερα. Αν ένας δείκτης τιμών υπολογίζεται με βάση ένα αμετάβλητο καλάθι αγαθών, δεν λαμβάνει υπόψη τη δυνατότητα υποκατάστασης την οποία έχουν οι καταναλωτές και, επομένως, εμφανίζει ως μεγαλύτερη την άνοδο του κόστους ζωής από το ένα έτος στο άλλο.

Όταν η Στατιστική Υπηρεσία υπολογίζει το δείκτη τιμών καταναλωτή, χρησιμοποιεί ένα αμετάβλητο καλάθι αγαθών, δηλαδή υποθέτει, ουσιαστικά, ότι οι καταναλωτές εξακολουθούν να αγοράζουν τα μήλα, αν και είναι τώρα ακριβότερα, στις ίδιες ποσότητες που τα αγόραζαν και προηγουμένως.

Προβλήματα στη μέτρηση του κόστους ζωής

Το δεύτερο πρόβλημα με το δείκτη τιμών καταναλωτή είναι η **εμφάνιση νέων αγαθών**. Όταν εμφανίστηκαν τα βίντεο, οι καταναλωτές μπορούσαν να βλέπουν τις ταινίες στο σπίτι τους. Η Στατιστική Υπηρεσία αναθεώρησε, τελικά, το καλάθι αγαθών για να συμπεριλάβει τα βίντεο.

Το τρίτο πρόβλημα είναι η **μη υπολογιζόμενη μεταβολή της ποιότητας**. Όταν η ποιότητα ενός αγαθού στο καλάθι μεταβάλλεται, η Στατιστική Υπηρεσία προσαρμόζει την τιμή του αγαθού ώστε αυτή να καλύπτει και την μεταβολή της ποιότητας. Ουσιαστικά, προσπαθεί να υπολογίσει την αξία ενός καλαθιού αγαθών σταθερής ποιότητας.

Τι Περιέχει το Καλάθι του CPI;

Όταν η βρετανική Στατιστική Υπηρεσία καταρτίζει το δείκτη τιμών καταναλωτή (CPI), προσπαθεί να συμπεριλάβει όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες που αγοράζει ο μέσος καταναλωτής. Επίσης, προσπαθεί να σταθμίσει αυτά τα αγαθά και τις υπηρεσίες σύμφωνα με την ποσότητα που αγοράζουν οι καταναλωτές από το κάθε είδος.

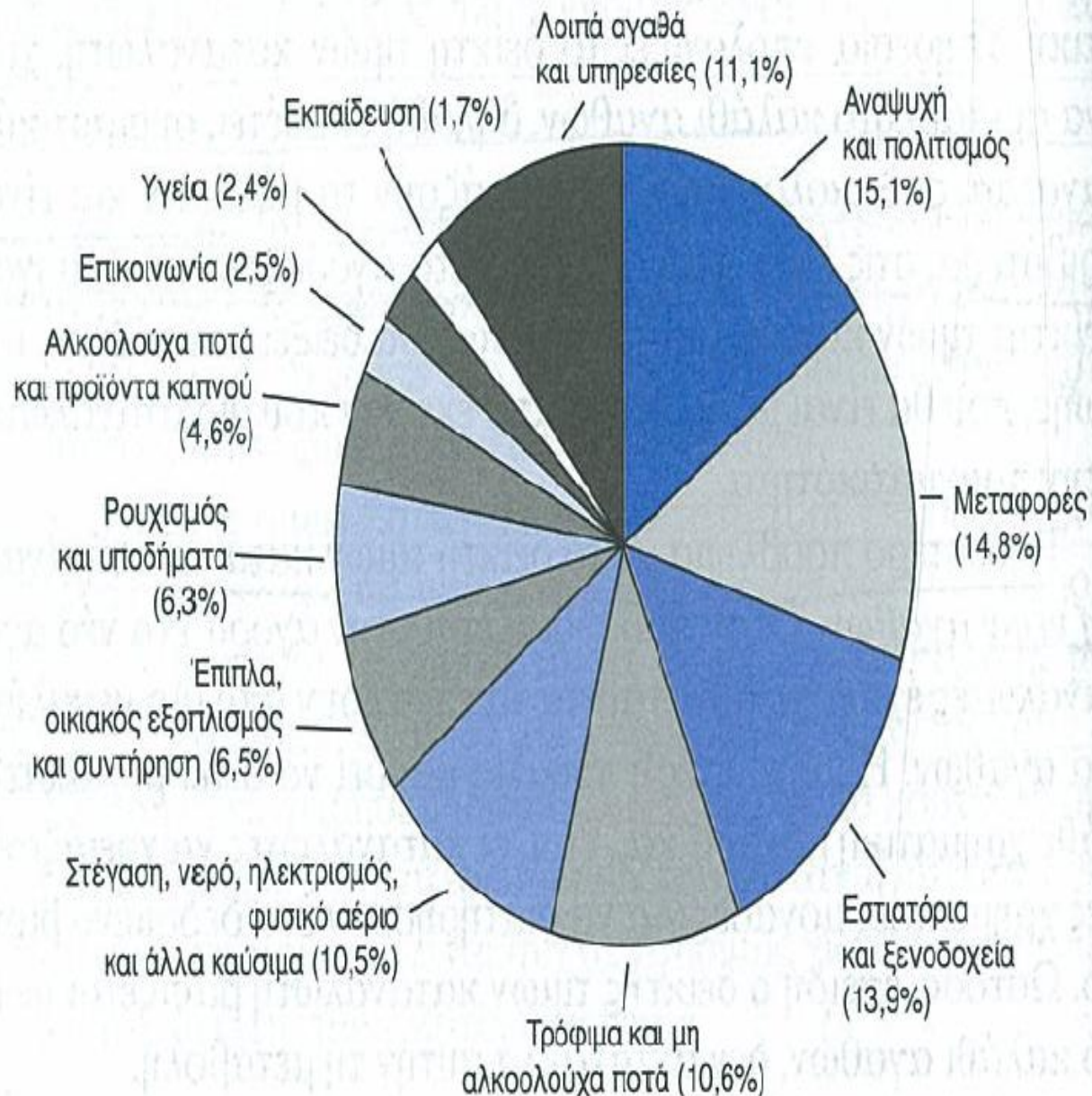
Το Σχήμα 24.1 δείχνει την ανάλυση της καταναλωτικής δαπάνης στις μεγάλες κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών το 2005. Οι δύο μεγαλύτερες κατηγορίες είναι η κατηγορία αναψυχή - πολιτισμός και οι μεταφορές, οι οποίες, αντίστοιχα, απορροφούν το 15,1 και το 14,8 του προϋπολογισμού του μέσου καταναλωτή. Οι μεταφορές περιλαμβάνουν δαπάνες για αυτοκίνητα, βενζίνη, λεωφορεία κ.λπ., ενώ η κατηγορία αναψυχή - πολιτισμός περιλαμβάνει δαπάνες για εισιτήρια κινηματογράφου και όπερας, εισιτήρια για αγώνες ποδοσφαίρου και ράγκμπι, συνδρομές σε γυμνα-

στήρια κ.ο.κ. Η επόμενη κατηγορία, που ανέρχεται σε 13,9%, είναι δαπάνες για εστιατόρια και ξενοδοχεία, οι οποίες ακολουθούνται από δαπάνες για στέγαση, νερό και καύσιμα και για τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά (10,6 και 19,5 τοις εκατό αντιστοίχως). Ακολουθούν τα έπιπλα και ο οικιακός εξοπλισμός και η συντήρηση (6,5%), ο ρουχισμός και τα υποδήματα (6,3%), τα αλκοολούχα ποτά και ο καπνός (4,6%), η επικοινωνία, ταχυδρομικές και τηλεφωνικές χρεώσεις (2,5%), και τέλος η υγεία και η εκπαίδευση (2,4 και 1,7% αντιστοίχως).

Στο σχήμα περιλαμβάνεται μια κατηγορία «λοιπών» αγαθών και υπηρεσιών που ανέρχεται στο 11,1% των δαπανών. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει διάφορα άλλα πράγματα που αγοράζουν οι καταναλωτές, τα οποία δεν εντάσσονται στις άλλες κατηγορίες – όπως κουρέματα και έξοδα κηδείας.

➡ Το σχήμα δείχνει πώς ο μέσος Βρετανός καταναλωτής κατανέμει τη δαπάνη του ανάμεσα σε διάφορες κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών.

ΠΗΓΗ: UK Office for National Statistics



ΣΧΗΜΑ 24.1 Το Τυπικό Καλάθι Αγαθών και Υπηρεσιών

Προβλήματα στη μέτρηση του κόστους ζωής

- Το **2004** η Στατιστική Υπηρεσία εισήγαγε για πρώτη φορά τις **ψηφιακές κάμερες στο δείκτη τιμών καταναλωτή**. Ενώ η μέση τιμή μιας ψηφιακής κάμερας μπορεί να παραμείνει η ίδια για μια μεγάλη χρονική περίοδο, η μέση ποιότητα μπορεί να αυξηθεί σημαντικά.

Ο αποπληθωριστής του ΑΕΠ έναντι του δείκτη τιμών καταναλωτή

- Ο αποπληθωριστής του ΑΕΠ αντανakλά τις τιμές όλων των αγαθών και υπηρεσιών **που παράγονται στην εγχώρια οικονομία**, ενώ ο δείκτης τιμών καταναλωτή αντανakλά τις τιμές όλων των αγαθών και υπηρεσιών **που αγοράζονται από τους καταναλωτές**.
- Η άνοδος της τιμής ενός εισαγόμενου αγαθού, όπως ένα αυτοκίνητο Νοίνο, αντανakλάται στο δείκτη τιμών καταναλωτή, όχι όμως στον αποπληθωριστή του ΑΕΠ.
- Ο δείκτης τιμών καταναλωτή συγκρίνει την τιμή ενός **σταθερού καλαθιού** αγαθών και υπηρεσιών με την τιμή του καλαθιού αυτού κατά το έτος βάσης. Αντίθετα, ο αποπληθωριστής του ΑΕΠ συγκρίνει την τιμή των αγαθών και των υπηρεσιών **που παράγονται στην τρέχουσα περίοδο** προς την τιμή των ίδιων αγαθών και υπηρεσιών κατά το έτος βάσης.

Χρηματικά ποσά από διαφορετικές χρονικές στιγμές

Οι ετήσιες αποδοχές που έπαιρνε ένα μέλος του βρετανικού κοινοβουλίου το 1911 και ανέρχονταν σε 400 λίρες ήταν υψηλές ή χαμηλές σε σύγκριση με τις αμοιβές των σημερινών μελών του κοινοβουλίου;

Για να απαντήσουμε στο ερώτημα αυτό, θα πρέπει να ξέρουμε το επίπεδο των τιμών κατά το 1911 και το σημερινό επίπεδο των τιμών. Πρέπει να «διογκώσουμε» το μισθό του 1911 για να μετατρέψουμε τις λίρες του 1911 σε λίρες του σήμερα.

Ο υπολογισμός γίνεται ως εξής:

Αποδοχές σε λίρες του 1911 = αποδοχές σε λίρες 1911 x
Επίπεδο τιμών του 2004 / Επίπεδο τιμών του 1911 = 400
λίρες επί (5.040 / 100) = 20.160 λίρες.

Πραγματικά και ονομαστικά επιτόκια

Ο τόκος είναι μια μελλοντική πληρωμή για μια μεταβίβαση χρήματος που έγινε στο παρελθόν. Τα επιτόκια λοιπόν, συνεπάγονται πάντοτε τη σύγκριση χρημάτων διαφορετικών χρονικών σημείων.

Ας πάρουμε ένα παράδειγμα. Η Μαρία καταθέτει 1.000 ευρώ σε έναν τραπεζικό λογαριασμό με ετήσιο επιτόκιο 10%. Ύστερα από έναν χρόνο, η Μαρία έχει κερδίσει 100 ευρώ από τόκους.

Αν όμως, ταυτόχρονα, αυξήθηκαν και οι τιμές, τώρα κάθε ευρώ αγοράζει λιγότερα αγαθά από όσα αγόραζε πριν από έναν χρόνο. Η αγοραστική της δύναμη, επομένως, δεν έχει αυξηθεί κατά 10%. Αν ο ρυθμός πληθωρισμού ήταν 4%, τότε η ποσότητα των αγαθών που μπορεί να αγοράσει η Μαρία αυξήθηκε μόνο κατά 6%.

Πραγματικά και ονομαστικά επιτόκια

- Το επιτόκιο το οποίο προσφέρουν οι τράπεζες είναι το **ονομαστικό επιτόκιο** και το επιτόκιο που έχει διορθωθεί ανάλογα με τον πληθωρισμό ονομάζεται **πραγματικό επιτόκιο**.

Πραγματικό Επιτόκιο = Ονομαστικό Επιτόκιο - Ρυθμός πληθωρισμού

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Από:

Parkin Michael, Powell Melanie, Matthews Kent:
Αρχές Οικονομικής. Μετάφραση: Σιδέρης
Γιάννης, Αντώνογλου Ελεάννα. Επιμέλεια:
Μίνογλου Μάγγη. Copyright © 2013 Εκδόσεις
Κριτική ΑΕ.

Μετρώντας τον πληθωρισμό

The Financial Times, 14 Σεπτεμβρίου 2010

Η ιστορία δύο δεικτών

Chris Giles

Ποιο δείκτη πληθωρισμού να επικαλεστούν οι συνδικαλιστές όταν θα διαπραγματεύονται καλύτερους μισθούς το ερχόμενο φθινόπωρο; Αυτό καλούνται να αποφασίσουν αυτή την εβδομάδα στη Σύνοδο του Μάντσεστερ, όπου αναμένεται να υπάρξουν έντονες διαφωνίες.

Ο πληθωρισμός, σύμφωνα με το δείκτη τιμών λιανικής πώλησης, ήταν 4,6% τον Αύγουστο, ενώ σύμφωνα με τον πιο πρόσφατο δείκτη τιμών καταναλωτή ήταν μόνο 3,1%.

Οι διαφωνίες αυτές είναι τόσο μάταιες όσο και άτοπες, λέει ο Stephen Nickell του Nuffield College της Οξφόρδης, πρώην μέλος της επιτροπής νομισματικής πολιτικής.

Το μέσο βρετανικό νοικοκυριό αντιμετωπίζει έναν μόνο πληθωρισμό, και... αυτό που έχει σημασία είναι να υπάρχει μια κοινή, αξιόπιστη στατιστική ένδειξη του πληθωρισμού η οποία να μετράει το μεταβαλλόμενο κόστος της κατανάλωσης.

Κάποιες από τις διαφορές μεταξύ του ΔΛΠ και του ΔΤΚ είναι ευρύτερα γνωστές, όπως για παράδειγμα η προσθήκη των τόκων στεγαστικών δανείων στον ΔΛΠ και η εξαίρεση του κόστους ιδιόκτητης κατοικίας από τον ΔΤΚ... Τον Αύγουστο, αυτές οι διαφορές ευθύνονταν για μια διαφορά 0,72% μεταξύ των δεικτών...

Αυτό όμως που είναι λιγότερο γνωστό είναι πως φέτος φάνηκε μία ακόμη σημαντική διαφορά ανάμεσα στους δύο δείκτες πληθωρισμού... Έχει να κάνει με τις διαφορετικές τεχνικές υπολογισμού των μέσων τιμών στα καταστήματα.

Τον Αύγουστο, ο πληθωρισμός στα είδη ένδυσης και υπόδησης ήταν 6,3% αν βασιστούμε στον ΔΛΠ, ενώ σύμφωνα με τον ΔΤΚ ο πληθωρισμός για τα ίδια ακριβώς είδη ήταν -1,7% - μια διαφορά 8 ποσοστιαίων μονάδων...

Αυτό που θα πρέπει να καταλάβουν οι συνδικαλιστές είναι ότι, εκτός κι αν τα μέλη τους προτιμούν να φοράνε ρούχα Nicole Farhi, ο ΔΛΠ μάλλον υπερεκτιμά τον πληθωρισμό. «Για να το πούμε πολύ απλά, ο ΔΤΚ είναι ο καλύτερος δείκτης», συμπεραίνει ο Allan Monks της JP Morgan.

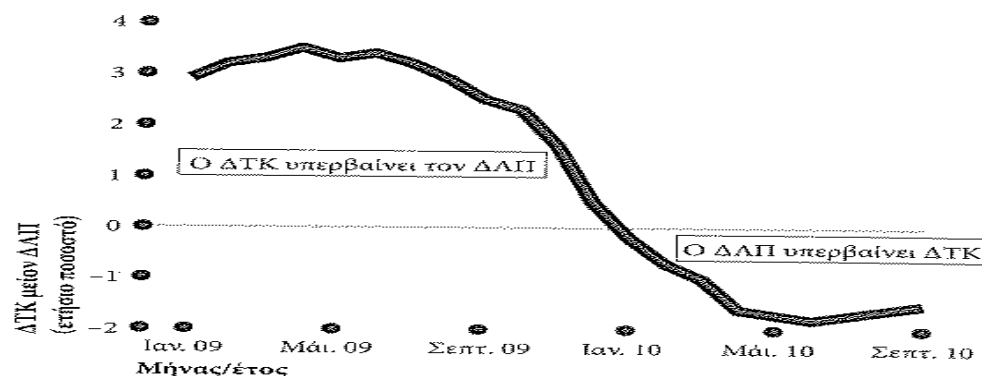
Ο δείκτης πληθωρισμού που χρησιμοποιείται πιο συχνά στις διαπραγματεύσεις μισθών είναι ο Δείκτης Τιμών Λιανικής Πώλησης, ο οποίος σημείωσε αύξηση 3,9 ποσοστιαίων μονάδων τους τελευταίους 12 μήνες, φτάνοντας στα υψηλότερα επίπεδα από τον Μάιο του 1998.

Η ουσία της ιστορίας

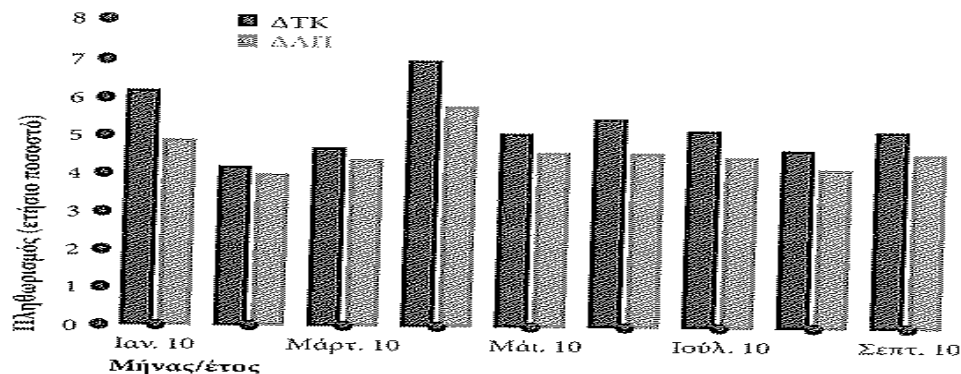
- ♦ Τον Αύγουστο του 2010, ο ετήσιος ρυθμός πληθωρισμού ήταν 4,6% σύμφωνα με τον ΔΛΠ και 3,1% σύμφωνα με τον ΔΤΚ.
- ♦ Μία από τις διαφορές στο εύρος των δύο δεικτών είναι ότι ενώ ο ΔΛΠ συμπεριλαμβάνει τους τόκους στεγαστικών δανείων, ο ΔΤΚ τους παραλείπει.
- ♦ Οι δύο δείκτες χρησιμοποιούν διαφορετικές μεθόδους δειγματοληψίας τιμών.
- ♦ Μία από τις συνέπειες αυτών των διαφορών είναι ότι, αν βασιστούμε στον ΔΛΠ, οι τιμές των ειδών ένδυσης και υπόδησης αυξήθηκαν κατά 6,3% τον Αύγουστο, ενώ αν βασιστούμε στον ΔΤΚ μειώθηκαν κατά 1,7%.

Οικονομική ανάλυση

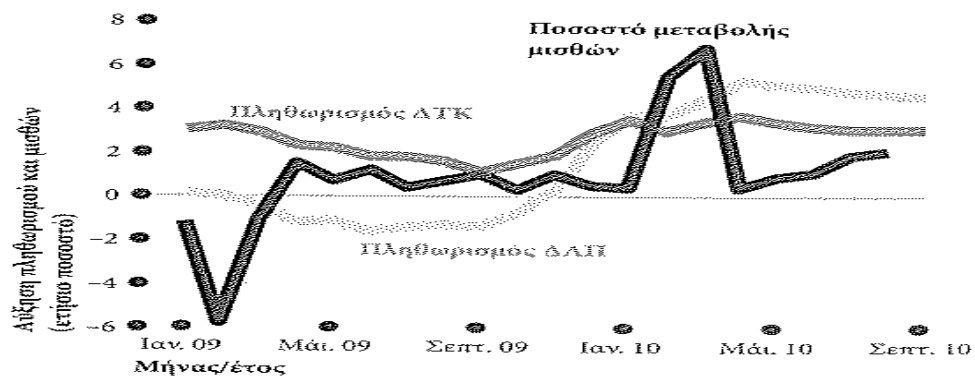
- ♦ Ο ΔΤΚ και ο ΔΛΠ δίνουν αντιφατικές πληροφορίες για τον πληθωρισμό του ΗΒ.
- ♦ Στο Σχήμα 1 βλέπουμε το υπόλοιπο που προκύπτει αφαιρώντας το ποσοστό πληθωρισμού ΔΛΠ από τον πληθωρισμό ΔΤΚ, από τον Ιανουάριο του 2009 ως τον Σεπτέμβριο του 2010. Σύμφωνα με τον ΔΤΚ ο πληθωρισμός ήταν μεγαλύτερος το 2009, ενώ σύμφωνα με τον ΔΛΠ ο πληθωρισμός ήταν μεγαλύτερος το 2010.
- ♦ Στην πραγματικότητα, τα αγαθά



Σχήμα 1 Διαφορά πληθωρισμού ΔΤΚ και ΔΛΠ



Σχήμα 2 Πληθωρισμός των δύο δεικτών για τα οινόπνευματόδη και τον καπνό



Σχήμα 3 Πληθωρισμός και μισθοί

των καλάθιων των δύο δεικτών είναι διαφορετικά ακόμη και όταν η κατηγορία είναι η ίδια.

- ❖ Για παράδειγμα, η κατηγορία ειδών ένδυσης και υπόδησης, στην οποία αναφέρεται το άρθρο, έχει άλλα περιεχόμενα στα δύο καλάθια.
- ❖ Ακόμη και σε αγαθά που είναι κοινά στα δύο καλάθια, όπως στα οινοπνευματώδη και στον καπνό, οι δύο δείκτες πληθωρισμού διαφέρουν.
- ❖ Το Σχήμα 2 δείχνει το ρυθμό πληθωρισμού για τα οινοπνευματώδη και τον καπνό σύμφωνα με τον ΔΤΚ και τον ΔΛΠ. Μεροληψία στη δειγματοληψία κάνει τον πληθωρισμό του ΔΤΚ για τα οινοπνευματώδη και τον καπνό να είναι υψηλότερος από αυτόν του ΔΛΠ.
- ❖ Ίσως συμφέρει τους συνδικαλιστές να επικαλεστούν τον πληθωρισμό ΔΛΠ ως βάση στις διαπραγματεύσεις τους, αφού είναι υψηλότερος από αυτόν του ΔΤΚ. Ωστόσο, το Σχήμα 3 δείχνει ότι η αύξηση των εισοδημάτων δεν ακολούθησε κανέναν από τους δύο δείκτες πληθωρισμού.
- ❖ Οι πραγματικοί μισθοί καθορίζονται από την αγορά εργασίας. Προκειμένου να μετατρέψουν τους πραγματικούς μισθούς σε χρηματικούς μισθούς, οι συνδικαλιστές και οι εργοδότες χρειάζονται έναν καλό δείκτη του πληθωρισμού.
- ❖ Παρότι η στατιστική υπηρεσία προσπαθεί να ελαχιστοποιήσει το ποσοστό σφάλματος στη μέτρηση του πληθωρισμού, τόσο ο ΔΤΚ όσο και ο ΔΛΠ παραμένουν ατελείς δείκτες του πληθωρισμού.
- ❖ Συνδικαλιστές και εργοδότες, στην προσπάθειά τους να βρουν αυτό που ο Stephen Nickell αποκαλεί «κοινή, αξιόπιστη στατιστική ένδειξη του πληθωρισμού η οποία να μετράει το μεταβαλλόμενο κόστος της κατανάλωσης», οφείλουν να λάβουν υπόψη τους και τους δύο δείκτες πληθωρισμού.

Τέλος Ενότητας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης