

A cartoon orange robot with a speech bubble. The robot has a round head with two large black eyes, a rectangular body with three buttons, and spring-like legs. Its arms are also spring-like, with one hand holding a small orange object. The background features a light blue circuit board pattern.

**Express
Yourself!**

Οδηγός

Παρουσίασης

Ερευνητικών

Εργασιών

για Μαθητές



Chain Reaction

Πρόλογος

Αγαπητέ Νέε Επιστήμονα,

Ελπίζουμε ότι συμμετοχή σου στις ερευνητικές εργασίες του προγράμματος Chain Reaction ήταν απολαυστική και ότι ανυπομονείς να επικοινωνήσεις σε άλλους αυτήν την εμπειρία σου.

Από την πλευρά μας ανυπομονούμε να ακούσουμε την παρουσίασή σου και ελπίζουμε ότι αυτός ο σύντομος οδηγός θα σε βοηθήσει στην προετοιμασία της.

Καλή τύχη και καλή διασκέδαση!

Η Τεχνική Επιτροπή του Chain Reaction



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτός ο Οδηγός αποσκοπεί στον καθένα που πρέπει να παρουσιάσει την επιστήμη του σε άλλους που μπορεί να γνωρίζουν ή να μη γνωρίζουν πολλά σχετικά με την επιστήμη. Θα μάθεις πώς να προετοιμάζεις μια προφορική (ομιλία) ή γραπτή (αφίσα) παρουσίαση. Στη δημιουργία του Οδηγού έχουν συνεισφέρει μαθητές όπως εσύ.

Μία βασική συμβουλή είναι να αρχίσεις να προετοιμάζεις την παρουσίασή σου αρκετό χρόνο πριν την καθορισμένη μέρα. Μπορείς να προετοιμάσεις μία παρουσίαση σε σύντομο χρονικό διάστημα αλλά ίσως να μην είναι και τόσο επιτυχημένη. Αν πρόκειται να μιλήσεις σε ένα από τα συνέδρια του Chain Reaction, πρέπει να σχεδιάσεις και να κάνεις δοκιμές της παρουσίασής σου τουλάχιστον τρεις εβδομάδες πριν το συνέδριο. Ακόμα και αν παρουσιάσεις μόνο στην τάξη σου, χρειάζεται να σχεδιάσεις την παρουσίαση και να κάνεις πρόβες.

Παρακολούθησε έναν επαγγελματία

Ο τρόπος με τον οποίο ένας επαγγελματίας επιστήμονας παρουσιάζει, μπορεί πράγματι να σε βοηθήσει. Επίσης μπορείς να χρησιμοποιήσεις το τμήμα αξιολόγησης αυτού του οδηγού για να αξιολογήσεις την παρουσίαση σου!

Αν έχεις μεγάλο περιθώριο χρόνου για να προετοιμάσεις την ομιλία σου, μια λίστα με στόχους θα σε βοηθούσε. Αυτό είναι ένα πρόγραμμα με ημερομηνίες και καθήκοντα για σένα και τους συναδέλφους σου που θα παρουσιάσουν.

Συμφωνήστε στις ημερομηνίες και σημειώστε τις στον πίνακα στην επόμενη σελίδα.

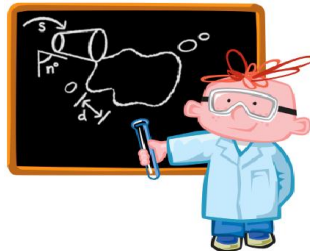
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Αρχίζοντας	
Παρουσιάζοντας σε ένα συνέδριο	1
Λαμβάνοντας αποτελέσματα ως ομάδα	2
Τι σημαίνει επιτυχημένη ομιλία	3
Σε αγχώνει	4
Προετοιμάζοντας την ομιλία σου	
Έρευνα	6
Σχέδιο	7
Παρουσίαση	9
Συγγραφή	10
Εξάσκηση	12
Πραγματοποιώντας την παρουσίαση	
Η μεγάλη μέρα	13
Πώς πήγε;	14
Άλλοι τρόποι για να παρουσιάσεις την επιστήμη σου	15

Λίστα στόχων

Θέμα	Πότε θα αρχίσεις;	Πότε θα τελειώσεις;
Έρευνα		
Σχέδιο		
Παρουσίαση		
Συγγραφή		
Εξάσκηση		

Παρουσιάζοντας σε ένα συνέδριο



Οι επιστήμονες συμμετέχουν σε συνέδρια για να συναντηθούν και να μιλήσουν με άλλους επιστήμονες για τη δουλειά τους και τη δουλειά άλλων. Παρουσιάζουν τις πιο πρόσφατες εργασίες τους και μαθαίνουν για τις εργασίες άλλων επιστημόνων. Τα εθνικά και διεθνή συνέδρια του Chain Reaction «Express Yourself» είναι ακριβώς όπως ένα πραγματικό επιστημονικό συνέδριο, απλά οι εργασίες παρουσιάζονται από τους ΜΑΘΗΤΕΣ που συμμετέχουν!

Αρχίζοντας

1. Ποιο είναι το θέμα της ομιλίας σου;

Οι περισσότεροι μαθητές επιλέγουν μία ερευνητική εργασία που έχουν κάνει στο σχολείο (ή που κάνουν ακόμα). Θα μπορούσε να ήταν ένα από τα θέματα EUPRBs ή κάποια επιπλέον έρευνα που έχεις κάνει ολοκληρώνοντας το EUPRB. Ό,τι και αν επιλέξεις, όταν παρουσιάσεις στο συνέδριο θα είσαι οι ειδικός σε αυτό το θέμα γιατί κανένας άλλος δε θα έχει κάνει τη δουλειά με τον ίδιο τρόπο με εσένα.

2. Πες στον διοργανωτή του συνεδρίου τι θέλεις να κάνεις

Στείλε μία περίληψη (ή/και σχεδιάγραμμα) της παρουσιάσής σου στον διοργανωτή του συνεδρίου ώστε να μπορεί να συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα της ημέρας. Χρειάζεται να συμπεριλάβεις τον τίτλο της ομιλίας σου και μία περίληψη περίπου 100-150 λέξεων. Δεν χρειάζεται να έχεις τελειώσει είτε την πειραματική σου εργασία είτε την ομιλία σου πριν το κάνεις αυτό. Προσπάθησε να σκεφτείς έναν ενδιαφέρων τίτλο (εφόσον επιθυμείς να θέλει ο κόσμος να παρακολουθήσει την ομιλία σου γιατί ακούγεται ενδιαφέρουσα) και πες μόνο τι είναι σημαντικό σχετικά με το θέμα σου και λίγο για την πρακτική δουλειά που έχεις κάνει (θυμήσου πως πρόκειται για περίληψη).

3. Προετοίμασε την ομιλία σου

Δες τις σελίδες 6-12

4. Βρες περισσότερα για το συνέδριο και ποιοι θα είναι εκεί

Λαμβάνοντας αποτελέσματα ως ομάδα

Αν είναι η πρώτη φορά που παρουσιάζεις δημόσια, θα το βρεις ευκολότερο να μιλήσεις ως μέλος μιας ομάδας.

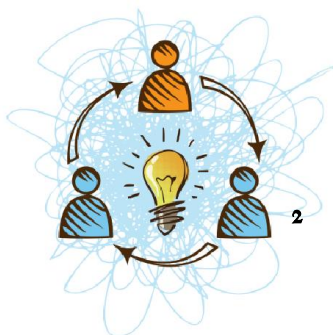
Μία ομάδα μπορεί κατά κανόνα να έχει περισσότερες και διαφορετικές ιδέες από ένα μεμονωμένο άτομο. Επιπλέον, στην ομάδα υπάρχουν πολλοί άνθρωποι που μοιράζονται τις δουλειές. Αυτό δε σημαίνει ότι δεν μπορείς να παρουσιάσεις μόνος σου αν θέλεις!

Αν συμμετέχεις σε ομάδα, θα πρέπει να δουλέψεις ομαδικά. Σε κάθε ομαδικό άθλημα, όπως το ποδόσφαιρο, οι παίκτες επιτυγχάνουν περισσότερα όταν συνεργάζονται και όχι παίζοντας σε γκρουπ μεμονωμένων ατόμων.

Συμβουλές για τους μαθητές

Δουλεύοντας σε ομάδα σημαίνει:

- Να είναι σίγουρο ότι ο καθένας καταλαβαίνει και συμφωνεί για το τι πρέπει να κάνει
- Να έχει ο καθένας ένα ρόλο – καλύτερα, κάτι που του αρέσει να κάνει (αν είναι δυνατόν κάθε μέλος της ομάδας να χρησιμοποιήσει τα δυνατά του σημεία)
- Να ακούγονται οι ιδέες όλων
- Να υπάρχει επικοινωνία και βοήθεια από και προς όλα τα μέλη της ομάδας
- Να έχει επιλεγεί ένας αρχηγός ο οποίος να σχεδιάζει τα πράγματα να γίνονται στην ώρα τους και να κανονίζει τις συναντήσεις



Τι σημαίνει επιτυχημένη ομιλία;

Φαντάσου πως είσαι σε μία ομάδα και δίνεις μια ομιλία. Θέλεις να είναι επιτυχημένη. Τι ανταπόκριση θέλεις να έχει στο ακροατήριό σου;

- A. Να τους κάνεις να σε προσέξουν;
- B. Να κρατήσεις το ενδιαφέρον τους;
- Γ. Να τους διδάξεις κάτι;

Αν απάντησες «ναι» στα Α, Β, Γ- συγχαρητήρια! Αυτό σημαίνει ότι σχεδιάζεις μια επιτυχημένη ομιλία.

Ενας εύκολος τρόπος να θυμάσαι είναι το ακρόνυμο ΠΕΜ:

Π για να τραβήξεις την **Προσοχή** του ακροατηρίου. Δεν μπορείς να διδάξεις κάποιον κάτι αν δε σε ακούει.

Ε για να κρατήσεις το **Ενδιαφέρον** του ακροατηρίου. Οι άνθρωποι που ενδιαφέρονται μαθαίνουν περισσότερα.

Μ για να περάσεις το **Μήνυμά** σου. Το μήνυμα είναι «η ιδέα που θέλεις κάποιος να ξέρει». Αυτό είναι το πιο σημαντικό.

Αυτά τα τρία πράγματα είναι τα κριτήρια επιτυχίας σου.

Τι πρέπει να ρωτήσεις για τον εαυτό σου;

- Τι θέλω στ' αλήθεια να πετύχω;
- Είμαι συγκεντρωμένος στα κριτήρια επιτυχίας;
- Τι ιδέα θα επιλέξω;
- Τι πληροφορίες χρειαζομαι;
- Ποιο είναι το σχέδιό μου;
- Είμαι μέσα στο πρόγραμμά;
- Πόσο επιτυχής ήμουν;
- Πώς μπορώ να βελτιωθώ;



Σε αγχώνει

Μήπως η σκέψη να παρουσιάσεις σε ακροατήριο σε φοβίζει; Μην ανησυχείς – ο καθένας από εμάς γίνεται νευρικός πριν από αυτό. Στην πραγματικότητα, το να είσαι λίγο νευρικός, μπορεί να σε βοηθήσει να κάνεις μία καλύτερη παρουσίαση.

Παρακάτω υπάρχουν μερικές συμβουλές για να σταματήσεις να είσαι νευρικός – προσπάθησε να δουλέψεις αυτό που σε φοβίζει. Τώρα μπορείς να κάνεις κάτι γι' αυτό.

Κοίτα αν αυτό σε βοηθάει:

1. Δεν έχω μιλήσει ποτέ σε κοινό – τι θα πω;

Μην πανικοβάλλεσαι. Υπάρχουν πολλές συμβουλές σε αυτόν τον οδηγό για να σε βοηθήσουν.

2. Φοβάμαι ότι ξαφνικά θα ξεχάσω τι λέω μετά.

Δεν είναι μεγάλο θέμα αν είσαι προετοιμασμένος και μείνεις ήρεμος. Ακόμα και οι πιο έμπειροι ομιλητές μπορεί να ξεχάσουν τα λόγια τους! Υπάρχουν τρόποι για να επαναφέρεις σύντομα τη μνήμη σου. Ρίξε μια ματιά σε αυτό:

www.bbc.co.uk/skillswise/topic/memory-aids

3. Τι γίνεται αν με ρωτήσουν κάτι που δε μπορώ να απαντήσω;

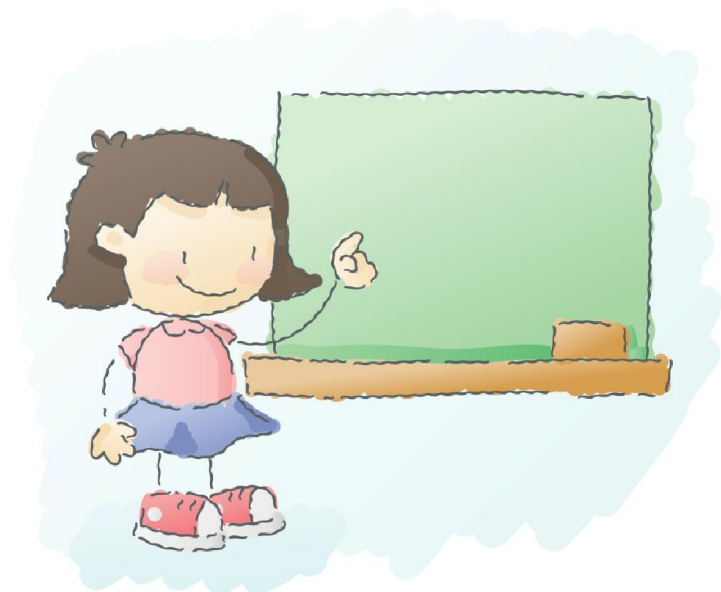
Μην προσπαθήσεις να μπλοφάρεις για να ξεφύγεις. Κανένας δεν προσπαθεί να σε πιάσει αδιάβαστο – να είσαι ειλικρινής και απάντησε «Δεν ξέρω».

4. Το ακροατήριο μπορεί να ξέρει περισσότερα σχετικά με το θέμα από ότι εγώ.

Εσύ θα ξέρεις περισσότερα σχετικά από το θέμα από ότι το ακροατήριο. Αν υπάρχει κάποιος στο ακροατήριο που νομίζεις ότι ίσως ξέρει περισσότερα από σένα και κάποιος σε ρωτήσει μια ερώτηση παγίδα, τότε πες: «Υπάρχει κάποιος στο ακροατήριο που μπορεί να το απαντήσει αυτό;»

5. Δε θέλω να φαίνομαι χαζός.

Θυμήσου ότι το ακροατήριο είναι με το μέρος σου και θέλει να απολαύσει την ομιλία σου. Πρέπει να πιστέψεις ότι θα πάει καλά και θα πάει.



Οι αθλητές χρησιμοποιούν ένα κόλπο για να φανταστούν την πορεία τους στον αγώνα. Ονομάζεται «νοερή πρόβα» ή «όραμα». Προσπάθησέ το:

Σκέψου το αποτέλεσμα που θες να πετύχεις. Απεικόνισέ το στο μυαλό σου. Δες τον εαυτό σου να περπατάει στην αίθουσα και να δίνει την ομιλία του καθαρά, συνοπτικά και με ενθουσιασμό. Στο τέλος άκου τα χειροκροτήματα του ακροατηρίου.

Βήμα 1 : Έρευνα

Τι πληροφορίες χρειάζομαι;

Έρευνα σημαίνει να βρεις τα πάντα σχετικά με το θέμα σου. Με ποιους τρόπους θα βρεις περισσότερες πληροφορίες;

Χρειάζεται να βρεις πολλά σχετικά με το θέμα. Καθώς διαβάξεις γι' αυτό και κρατάς σημειώσεις, σταδιακά θα το καταλαβαίνεις και θα εμβαθύνεις όλο και περισσότερο. Με αυτό τον τρόπο θα είναι ευκολότερο να το εξηγήσεις στους άλλους ανθρώπους.

Αποφάσισε τι πηγές πληροφοριών θα διαλέξεις, π.χ. διαδίκτυο, εφημερίδες, περιοδικά, πληροφορίες από εταιρίες, e-mail σε ειδικούς, σχεδιασμό ενός ερωτηματολογίου για να δεις τι σκέφτονται οι άνθρωποι, κτλ. Ίσως αποφασίσεις ότι μία επίδειξη ενός πειράματος κατά τη διάρκεια της ομιλίας σου, θα ήταν χρήσιμη.

Διάλεξε τα μηνύματα που θέλεις να περάσεις

Πρέπει να χωρέσεις όλα όσα ξέρεις για το θέμα σε 10-15 λεπτά ή να διαλέξεις τα 3 ή 4 πιο σημαντικά πράγματα για να μιλήσεις;

Καλύτερα να είσαι επιλεκτικός παρά να προσπαθείς να πεις τα πάντα. Οι άνθρωποι συνήθως θυμούνται λίγα πράγματα από μία ομιλία, άρα είναι καλύτερο να διαλέξεις τα 3 ή 4 πιο σημαντικά πράγματα και να τα καλύψεις καλά. Μπορείς να βρεις άλλες πληροφορίες χρήσιμες απαντώντας στις ερωτήσεις. Καμία έρευνα δεν πάει χαμένη.

Κάνε μία λίστα από τις διαφορετικές πληροφορίες και αποφάσισε αν είναι «πολύ σημαντικές», «λίγο σημαντικές» ή «όχι πολύ σημαντικές» και διάλεξε τα μέρη της ομιλίας σου από την κατηγορία «πολύ σημαντικές».

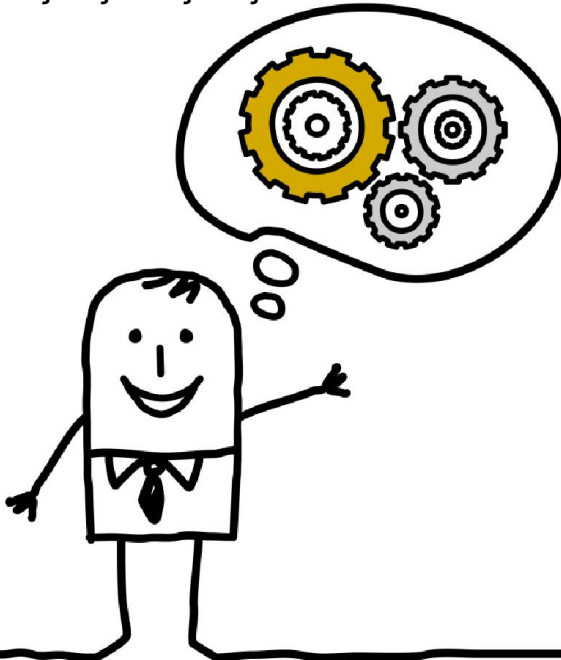
Βήμα 2 : Σχέδιο

Ποιο είναι το σχέδιό μου;

Ακόμα και αν έχεις δώσει ομιλίες παλαιότερα, είναι ζωτικής σημασίας να κάνεις το κατάλληλο σχέδιο. Το σχέδιο θα περιγράψει τι πρόκειται να πεις και με τη σειρά που θα το πεις. Είναι ευκολότερο να δώσεις στους ανθρώπους ομαδική δουλειά αν έχεις ένα πλάνο. Και αν είσαι πιστός στο πλάνο σου, είναι πιο πιθανό η ομιλία σου να είναι επιτυχής.

Μία ομιλία είναι σαν μία ιστορία με τρία κύρια μέρη – αρχή, μέση και τέλος. Συνεπώς, το σχέδιό σου πρέπει να έχει αυτά τα ίδια μέρη. Σχεδιάσε το καθένα σε ξεχωριστή σελίδα.

- Πες στο ακροατήριο για τι πρόκειται να τους μιλήσεις.
- Στη συνέχεια, πες τους το.
- Έπειτα πες τους τι τους είπες.



Σχέδιο για την «αρχή» -πες τους για τι πρόκειται να τους μιλήσεις

(χρόνος: περίπου 1 λεπτό για μια 10λεπτη ομιλία)

- Πριν από οτιδήποτε άλλο, πες στο ακροατήριο ποιος είσαι, από πού είσαι και τον τίτλο της ομιλίας σου (αν κάποιος άλλος δεν σε έχει ήδη παρουσιάσει).
- Είναι καλή ιδέα να πεις με δύο προτάσεις το θέμα της ομιλίας σου.
- Πώς θα τραβήξεις την προσοχή του ακροατηρίου από την αρχή; Μπορείς να κάνεις μία ερώτηση, ή να πεις ένα συγκλονιστικό γεγονός, να παρουσιάσεις ένα ενδιαφέρον αντικείμενο ή μια εικόνα.

Σχέδιο για τη «μέση» – πες τους το

(χρόνος: 3-8 λεπτά για μία 10λεπτη ομιλία)

- Πώς θα κάνεις το ακροατήριο να θυμάται την ομιλία σου;
- Μπορείς να βάλεις έναν τίτλο όταν ξεκινάς κάθε τμήμα (ή απλά να το λες). Προσπάθησε να αποφασίσεις την καλύτερη σειρά για να καλύψεις τα θέματα. Θα χρειαστεί να γράψεις σύντομες σημειώσεις σχετικά με το τι θα περιέχει το κάθε θέμα.

Σχέδιο για το «τέλος» – πες τους τι τους είπες

(χρόνος: 1 λεπτό για μία 10λεπτη ομιλία)

- Πρότεινε τι άλλη έρευνα μπορεί να γίνει για το θέμα σου
- Αν είναι ένα θέμα που μπορεί να αλλάξει στο μέλλον, προσπάθησε να προβλέψεις το πώς θα αλλάξει.



Βήμα 3 : Παρουσίαση

Τι θέλω να πετύχω;

Επιτυχημένη ομιλία σημαίνει ότι κρατάει το ενδιαφέρον του ακροατηρίου. Για να το κάνεις αυτό χρειάζεσαι «ποικιλία». Προτιμάς να ακούς 10 λεπτά ομιλίας ή να βλέπεις και εικόνες;

Ένα ακροατήριο μπορεί να ταυτιστεί πιο εύκολα με κάτι που μπορεί να δει. Εικόνες, διαφάνειες, κτλ. είναι γνωστά σαν «οπτικοακουστική» υποστήριξη για μία ομιλία.

Στο σχέδιό σου, έλεγξε τα τμήματα που τα οπτικοακουστικά μέσα θα μπορούσαν να βοηθήσουν:

Προσπαθείς να...	Γιατί δεν...
...περιγράψεις ένα δύσκολο θέμα;	...παρουσιάζεις ένα απλό διάγραμμα, ένα μοντέλο ή ένα κατάλληλο αντικείμενο;
...παρουσιάσεις ένα μοντέλο για τα αποτελέσματά σου;	...παρουσιάζεις ένα γράφημα, ένα διάγραμμα ή έναν πίνακα των αποτελεσμάτων σου;
...παρουσιάζεις πώς γίνεται ένα πείραμα;	...κάνεις μία επίδειξη* ή παρουσιάζεις ένα βίντεο; ...ζητάς από το ακροατήριο να βοηθήσει να κάνεις ένα πείραμα;

* έλεγξε με τους καθηγητές σου τους κινδύνους για τα πειράματα.

Υπολογιστές και παρουσιάσεις

Με λογισμικό όπως το Power Point μπορείς να προσθέσεις φωτογραφίες, μουσική ακόμα και βίντεο στο κείμενό σου.

Είναι δελεαστικό σε παρουσιάσεις με πολυμέσα να χρησιμοποιείς πολλά χρώματα, σχέδια και εφέ – **Μην το κάνεις** – θα αποσπάσει την προσοχή του ακροατηρίου. Καλό σχέδιο είναι το απλό σχέδιο, για παράδειγμα, φαίνεται καλύτερο να διατηρήσεις την ίδια βασική διάταξη φόντου για κάθε διαφάνεια. Σιγουρέψου ότι μπορείς να κάνεις την παρουσίαση ακόμα και αν ο υπολογιστής χαλάσει – να έχεις φυλλάδια για την παρουσίασή σου για το ακροατήριο, αν είναι απαραίτητο.

Είμαστε μέσα στο πρόγραμμα; Έλεγξε τη λίστα με τα θέματα και τους χρόνους.

Βήμα 4 : Συγγραφή

Είναι ώρα να μετατρέψεις τις σημειώσεις που έκανες στο πλάνο σου, σε προτάσεις και παραγράφους. Αυτό θα είναι το «σενάριο» σου.

Το δυσκολότερο κομμάτι είναι συχνά πώς να εξηγήσεις την επιστήμη στο θέμα σου ή στο πείραμα με σαφήνεια.

Υπάρχουν τρεις βασικοί κανόνες:

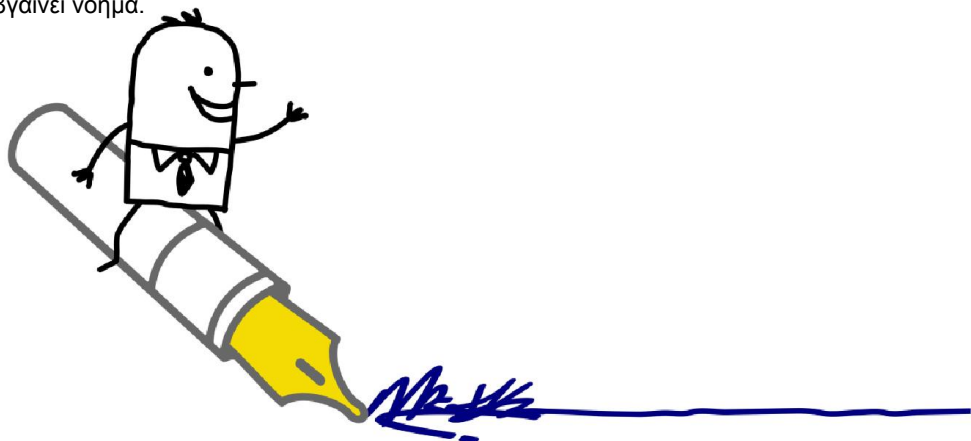
Κανόνας 1 – Κάνε το απλό – υπέθεσε ότι το ακροατήριό σου δεν ξέρει τίποτα σχετικά με το θέμα

Κανόνας 2 – Κάνε το άγνωστο γνωστό (πολλοί δεν γνωρίζουν πως είναι μία βόμβα, αλλά θα το καταλάβουν αν τους πεις ότι είναι σαν μία μπάλα του γκολφ).

Κανόνας 3 – Εξήγησε **όλους** του επιστημονικούς όρους που χρησιμοποιείς.

Η συγγραφή σεναρίου μπορεί να είναι χρονοβόρα και έτσι είναι ευκολότερο αν κάθε μέλος της ομάδας γράψει ένα διαφορετικό κομμάτι. Μετά μπορείτε να τα ανταλλάξετε και να κάνετε αλλαγές αν όλοι συμφωνείτε σε αυτές. Αν αφήσετε κενά μεταξύ των γραμμών του κειμένου, είναι ευκολότερο να κάνετε αλλαγές.

Ίσως χρειαστεί να κάνετε πολλές προσπάθειες μέχρι να είστε όλοι χαρούμενοι με το αποτέλεσμα. Ένα καλό τεστ είναι να διαβάσεις το σενάριο δυνατά και να δεις αν βγαίνει νόημα.



Έχετε τελειώσει το σενάριο και είστε όλοι ευτυχισμένοι με αυτό. Θα το διαβάσεις απλά εκείνη την ημέρα; **ΟΧΙ** – γιατί για να κρατήσεις το ενδιαφέρον του ακροατηρίου χρειάζεται να τους κοιτάς ενώ τους μιλάς.

Αντί για σενάριο, οι παρουσιαστές χρησιμοποιούν συχνά κάρτες με λέξεις κλειδιά. Αυτές «ξυπνάνε» τη μνήμη σε περίπτωση που ξεχάσεις τι πρέπει να πεις μετά. Επίσης, σου επιτρέπουν να ξεδέψεις περισσότερο χρόνο κοιτώντας το ακροατήριο. (Οι κουκίδες στις διαφάνειες του Power Point μπορούν να λειτουργήσουν με τον ίδιο τρόπο).

Πώς να φτιάξετε κάρτες με λέξεις κλειδιά

Πάρε μερικές κάρτες ευρετηρίου ή απλές κάρτες – είναι πιο εύκολο να τις κρατάς αντί για φύλλα χαρτί. Χρειάζεται να φτιάξεις:

1 κάρτα για την «αρχή»

1 κάρτα για κάθε τμήμα της «μέσης»

1 κάρτα για το «τέλος»

- Σε κάθε κάρτα, γράψε πρώτα λίγες λέξεις από κάθε παράγραφο του κειμένου. Πρόσθεσε άλλα σημαντικά στοιχεία. Να είσαι σίγουρος ότι η γραμματοσειρά είναι αρκετά μεγάλη για να διαβαστεί.
- Μάρκαρε τα σημεία όπου θα χρησιμοποιήσεις οπτικοακουστικά μέσα και τα σημεία όπου ο ένας ομιλητής παραδίδει τον λόγο σε άλλον ομιλητή.
- Βάλε τις κάρτες στη σειρά. Μετά αριθμησέ τις σε περίπτωση που μπερδευτούν.
- Κάνε ένα αντίγραφο για κάθε μέλος της ομάδας.

Βήμα 5 : Εξάσκηση

Ο τρόπος για να μάθεις την ομιλία σου είναι να εξασκηθείς με το σενάριο και τις κάρτες κλειδιά. Προσπάθησε να θυμάσαι τα κύρια σημεία αυτού που θέλεις να πεις αλλά όχι τις ακριβείς λέξεις. Οι λέξεις πρέπει να ρέουν εύκολα και μπορεί να είναι διαφορετικές κάθε φορά που εξασκείσαι, αλλά αυτό είναι φυσιολογικό.

Όταν νιώσεις σιγουριά, δοκίμασε την ομιλία σου σε ένα ακροατήριο:

- Ένα φίλο ή έναν δάσκαλο
- Την τάξη σου ή μία ομάδα από μία τάξη μικρότερη από σένα
- Τον εαυτό σου – γράψε σε βίντεο την ομιλία σου και δες πώς ακούγεται.

Ρώτα το ακροατήριο:

- Τράβηξε η ομιλία την ΠΡΟΣΟΧΗ του;
- Κράτησε το ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ του;
- Κατάλαβε τα ΜΗΝΥΜΑΤΑ που προσπάθησες να περάσεις;

Τώρα που έχεις κάνει εξάσκηση στην ομιλία, φαντάσου ότι πράγματι παρουσιάζεις σε ένα συνέδριο και γίνε ένας **επιτυχημένος** ομιλητής.

ΈΝΑΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ:

1. Σκέφτεται το **Ακροατήριο** - μη διαβάζεις από το σενάριό σου. ΠΡΕΠΕΙ να κοιτάς το ακροατήριό σου πολύ. Προσπάθησε να μάθεις το σενάριο απέξω.
2. Είναι **Σίγουρος** - πάρε τρεις βαθιές αναπνοές πριν ξεκινήσεις και θυμήσου να χαμογελάς. Χαλάρωσε και απόλαυσέ το και το ακροατήριο θα κάνει το ίδιο. Αν κάνεις ένα λάθος, πιθανόν να μην το καταλάβουν καν – απλά συνέχισε. Θυμήσου ότι είσαι καλά προετοιμασμένος – έχεις ένα σχέδιο!
3. Είναι **Ενθουσιώδης** – ο ενθουσιασμός είναι το 75% της παρουσίασης – είναι το πιο σημαντικό πράγμα. Αν ο παρουσιαστής δεν είναι ενθουσιώδης, τότε γιατί να είναι το ακροατήριο; Αν είσαι ενθουσιώδης, το ακροατήριο πράγματι δε θα νοιαστεί αν κάνεις κάποιο λάθος.

Η μεγάλη μέρα: Checklist

Για να είσαι σίγουρος ότι όλα θα κυλήσουν ομαλά

Ο καθένας στην ομάδα πρέπει να...	✓
Ξέρει τι να κρατάει	
Ξέρει τι να κάνει	
Ξέρει πού να είναι και πότε	

Ο αρχηγός της ομάδας πρέπει να ...	✓
Έχει ένα επιπλέον αντίγραφο του σεναρίου σε περίπτωση που χρειαστεί	
Έχει σκεφτεί τι να κάνει αν κάποιος αρρωστήσει	

Λίγο πριν την παρουσίαση	✓
Να είσαι εκεί εγκαίρως – να νιώσεις την αύρα της αίθουσας	
Έλεγξε ότι ο εξοπλισμός που ζήτησες είναι εκεί και λειτουργεί	
Χαλάρωσε – διάβασε ξανά τις οδηγίες στο «σε αγχώνει» αν χρειαστεί	

Μετά την παρουσίαση	✓
Μάθε από την ομιλία σου – συμπλήρωσε το τμήμα αξιολόγησης	

Πώς πήγε;

Μετά που θα έχεις τελειώσει την παρουσίασή σου, ξόδεψε λίγο χρόνο να σκεφτείς πώς πήγε. Χρησιμοποίησε το παρακάτω ερωτηματολόγιο αξιολόγησης για τη δομή της σκέψης σου.

Τίτλος της ομιλίας

Ομιλητές

Ικανοποίησα τα **κριτήρια επιτυχίας**;

Σκορ 1-5: 1= καθόλου, 5= πλήρως

Τράβηξες την ΠΡΟΣΟΧΗ του Ακροατηρίου;

Κράτησες το ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ του;

Πέρασες τα ΜΗΝΥΜΑΤΑ;

Είσαι ένας **επιτυχημένος** ομιλητής

Σκορ 1-5: 1= καθόλου, 5= πλήρως

Ο ομιλητής / Οι ομιλητές:

Σκέφτηκε το ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ;

Ήταν ΣΙΓΟΥΡΟΣ;

Έδειξε ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟ;

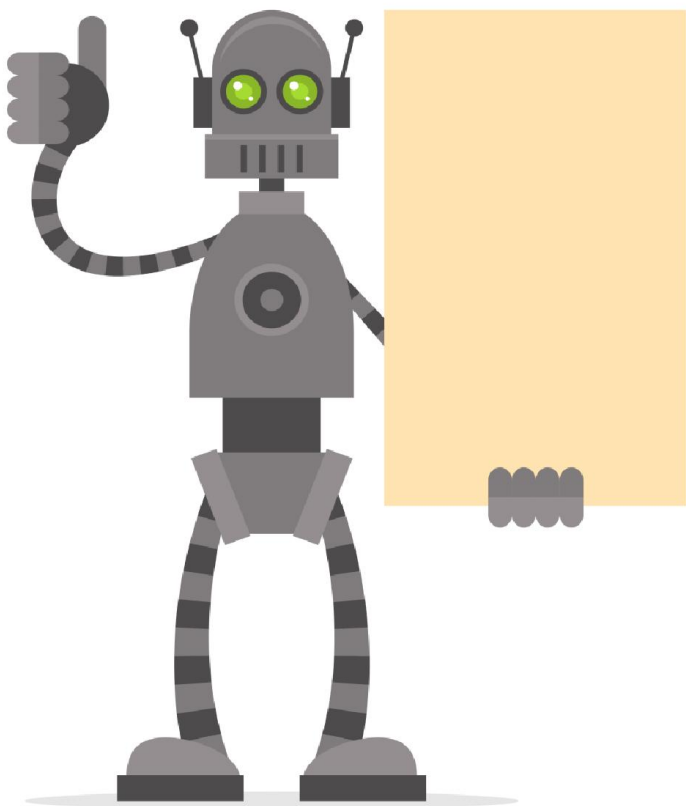
Τι πήγε καλά στην ομιλία;

Πώς μπορώ να βελτιωθώ;

Άλλοι τρόποι για να παρουσιάσεις την εργασία σου

**Μπορείς να σκεφτείς άλλους
τρόπους με τους οποίους μπορείς
να μοιραστείς την έρευνά σου με το
κοινό;**

Ένας τρόπος που οι επιστήμονες χρησιμοποιούν συχνά για να παρουσιάσουν τη δουλειά τους, είναι μία επίσημη αφίσα. Για να το κάνεις αυτό πρέπει να δημιουργήσεις μία αφίσα υψηλής ποιότητας που περιλαμβάνει λεπτομέρειες για την έρευνά σου και όλα τα ευρήματά σου. Επίσης, ενώ θα μοιράζεσαι την αφίσα σου με άλλους, χρειάζεται να είσαι προετοιμασμένος να απαντήσεις σε ερωτήσεις.



Τα ΠΡΕΠΕΙ και τα ΜΗΝ της παρουσίασης με αφίσα

Όταν πρόκειται για αφίσα, το στυλ, η διάταξη, το χρώμα, η ελκυστικότητα και η ο τρόπος παρουσίασης, μετράνε. Προετοιμάσου για να τα κάνεις σωστά.

Σχέδιο και διάταξη της αφίσας

ΜΗΝ κάνεις την αφίσα σου σε έναν δύο μεγάλους πίνακες. Είναι δύσκολο να τους μεταφέρεις και δεν είναι καλή ιδέα για τις τροποποιήσεις της τελευταίας στιγμής.

ΝΑ κάνεις την αφίσα σου σε πολλά διαφορετικά τμήματα ίδιου περιήπου μεγέθους. Βάλε σε κάθε τμήμα έγχρωμο φόντο ελαφρώς μεγαλύτερο. Αυτό πλαισιώνει κάθε τμήμα με ένα ωραίο περιθώριο και κάνει μία ευέλικτη αφίσα που μπορεί να αναρτηθεί και είναι επίσης εύκολη στη μεταφορά.

ΜΗΝ γράψεις έναν υπερβολικά μεγάλο τίτλο.

ΝΑ κρατήσεις τον τίτλο και τους στόχους σου μικρούς.

ΜΗΝ κάνεις την γραμματοσειρά του τίτλου σου πολύ μεγάλη ή πολύ μικρή.

ΝΑ κάνεις τον τίτλο αρκετά μεγάλο για να διαβάζεται από μία απόσταση, π.χ. 6 μέτρα.

ΜΗΝ αφήσεις τον κόσμο να αναρωτιέται ποιος έκανε την εργασία.

ΝΑ βάλεις τα ονόματα όλων όσων εμπλέκονται.

ΜΗΝ χρησιμοποιείς πολύ μικρό μέγεθος γραμματοσειράς – ποτέ μην χρησιμοποιείς 10 ή 12 μέγεθος.

ΝΑ χρησιμοποιήσεις ένα μέγεθος γραμματοσειράς που μπορεί να διαβαστεί από, π.χ., 1,5m. Σκέψου ότι το μέγεθος 14 είναι κατάλληλο μόνο για τα ψιλά γράμματα και δούλεψε με μέγεθος από εκεί και πάνω. Για το κείμενο, 20 μέγεθος είναι περίπου εντάξει. Δεν έχεις αρκετό χώρο για το κείμενο; Μίκρυνε το κείμενο γράφοντάς το πιο συνοπτικά.

ΜΗΝ επιλέξεις μία γραμματοσειρά που είναι δύσκολο να διαβαστεί.

NA χρησιμοποιήσεις έναν εκτυπωτή υψηλής ποιότητας για να εκτυπώσεις την αφίσα.

MHN χρησιμοποιείς πολλά μεγέθη γραμμάτων και πολλές γραμματοσειρές.

NA σχεδιάσεις την αφίσα σου να σχεδιάζεις ένα σχέδιο για ένα περιοδικό ή μία εφημερίδα.

MHN κάνεις τον αναγνώστη σου να πρέπει να κοιτάξει όλη την αφίσα για να την παρακολουθήσει.

NA τοποθετήσεις τα τμήματα της αφίσας σε μία λογική σειρά.

Περιεχόμενο της αφίσας

MHN φτιάχνεις την αφίσα σου σαν μία μεγάλη έκθεση.

Na χωρίζεις την αφίσα σου σε τμήματα. Δείξε γραφήματα, εικόνες, φωτογραφίες, εικονογραφήσεις, κτλ, στο περιεχόμενο και βάλε τους τίτλο.

MHN περιμένεις ο καθένας να ξοδέψει πολύ χρόνο για να διαβάσει την αφίσα σου.

NA την κάνεις απλή. Η αφίσα σου πρέπει να εξηγή: 1) το επιστημονικό πρόβλημα, 2) πώς η εργασία σου προσεγγίζει το πρόβλημα, 3) τι έκανες, 4) τι ανακάλυψες και 5) τα συμπεράσματά σου.

MHN παραλείψεις ευχαριστίες και αναφορές.

Παρουσίαση της αφίσας

MHN τα αφήσεις όλα για το τελευταίο λεπτό.

NA αρχίσεις να συναρμολογείς την αφίσα σου εγκαίρως. (Υπάρχουν δωρεάν πλατφόρμες για αφίσες στο Google- κατεβάσε τις!)

MHN στέκεσαι ακριβώς μπροστά στην αφίσα ή πολύ κοντά σε αυτή κατά τη διάρκεια του συνεδρίου.

NA προσπαθείς να είσαι τόσο κοντά αλλά και τόσο μακριά ώστε οι περαστικοί να μπορούν να τη δουν και επίσης να μην εμποδίζεις την οπτική γωνία όσων συγκεντρώνονται τριγύρω.

MHN ενοχλείς τους ανθρώπους που θα έρθουν και θα διαβάσουν την αφίσα σου.

NA τους δώσεις χώρο.

MHN εξαφανιστείς.

NA μείνεις στην αφίσα σου.



Για ποιον είναι αυτός ο οδηγός;

Έχει γραφτεί για κάθε μαθητή που κάνει παρουσιάσεις επιστημονικών ερευνητικών εργασιών.
Έχει δημιουργηθεί ειδικά για εκείνους τους μαθητές που συμμετέχουν στα συνέδρια του Chain Reaction.

www.chreact.gr



Chain Reaction

**Sheffield
Hallam
University**

Centre for
Science
Education