



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Πολιτική (και) επικοινωνία

Ενότητα 7: Η «μεσοποίηση» της πολιτικής:
Διαστάσεις και συνεπαγωγές

Ιωάννης Καραγιάννης
Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης

Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές

- ☑ Η «μεσοποίηση» της πολιτικής ως έκφραση του κεντρικού διαμεσολαβητικού ρόλου των ΜΜΕ στη συγκρότηση της «δημόσιας σφαίρας»: Τα άτομα έρχονται σε επαφή με τα δημόσια δρώμενα κατά κύριο λόγο στο «ιδιωτικό» τους περιβάλλον μέσω των ΜΜΕ
- ☑ Η «μεσοποίηση» της πολιτικής προκύπτει από ιστορικές διεργασίες στο κομματικό σύστημα, στην πολιτική κουλτούρα, στο σύστημα αξιών και στο επικοινωνιακό περιβάλλον
- ☑ Η «μεσοποίηση» της πολιτικής αντανακλά τη διαδικασία προσαρμογής της πολιτικής στη «γραμματική» και τις απαιτήσεις των ΜΜΕ, ιδίως της τηλεόρασης, καθώς και την προσπάθεια αξιοποίησής τους ώστε να επιτυγχάνονται πολιτικοί-εκλογικοί στόχοι

Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές

Η «γραμματική» της τηλεόρασης: Λειτουργίες και λογικές

- ⌘ Η τηλεόραση στηρίζεται και επικοινωνεί κατά κύριο λόγο εικόνες σε βάρος της «αφηρημένης» και «σύνθετης» διάστασης της πολιτικής. Η τελευταία μετατρέπεται σε «προϊόν» που προορίζεται να «τηλεθεαθεί»
- ⌘ Η επιλογή των θεμάτων που προτείνονται ως «δημόσιου-πολιτικού» ενδιαφέροντος καθορίζεται ως επί το πλείστον από την εμπορική επιδίωξη αύξησης της τηλεθέασης
- ⌘ Ως μέσο μαζικής επικοινωνίας η τηλεόραση απλοποιεί, δραματοποιεί και προσωποποιεί τα πολιτικά γεγονότα

Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές

Μεταβολές στον πολιτικό λόγο εξαιτίας της κυρίαρχης θέσης του μέσου της τηλεόρασης

- ⊙ Ρύθμιση των χρονοδιαγραμμάτων και της εκδήλωσης του πολιτικού λόγου και πράττειν με γνώμονα τον τηλεοπτικό χρόνο
- ⊙ Στον πολιτικό λόγο υιοθετούνται εκφράσεις και διατυπώσεις φιλικές προς τον «κοινό μέσο όρο»: Ο πολιτικός λόγος προσιδιάζει με την άτυπη-καθημερινή συνομιλία
- ⊙ Ο πολιτικός λόγος προσχωρεί ολοένα και περισσότερο στους κώδικες και τις ιδιαίτερες μορφές εκφοράς του τηλεοπτικού λόγου (συναισθηματισμός, γρήγορες αποκρίσεις, «ατάκες», κ.λπ.)

Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές

Η «προσωποποίηση» της πολιτικής

- * Η πολιτική εκλαμβάνεται ως «θεατρική σκηνή» στην οποία οι «πρωταγωνιστές» κινούνται με γνώμονα προδιαγεγραμμένους ρόλους που διαμορφώνουν οι κανόνες της βιομηχανίας του θεάματος
- * Η προσωποποίηση της πολιτικής συνδέεται με εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα στο πεδίο του κομματικού και πολιτικού συστήματος-ανταγωνισμού
- * Η τηλεόραση λειτουργεί με τρόπο που ενισχύει και παγιώνει την «προσωποποίηση» της πολιτικής

Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές

Η απαξίωση του πολιτικού διαλόγου

- ★ Η πολιτική σταδιακά μεταπίπτει σε τμήμα της «ψυχαγωγίας» και «ενημερωδιασκέδασης» που διαμορφώνουν τα ΜΜΕ
- ★ Κυριαρχία της επικοινωνιακής εικόνας: «Καλός» και «δημοφιλής» πολιτικός ο «τηλεγενής» πολιτικός, αυτός/ή που «γράφει στο γυαλί»
- ★ Τα θέματα της πολιτικής αποτελούν αντικείμενο συζήτησης με όρους καθημερινής συνομιλίας

Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές

Η ασάφεια της πολιτικής ενημέρωσης

- Το πολιτικό περιβάλλον επικοινωνείται με αποσπασματικό τρόπο: Ως «σωρός» γεγονότων
- Οι πολιτικές εξελίξεις καταγράφονται ως διαδικασίες που τις καθορίζουν μεμονωμένοι πρωταγωνιστές
- Μεμονωμένες περιπτώσεις παρουσιάζονται ως γενικός κανόνας και «αντικειμενική πραγματικότητα»

Τέλος Ενότητας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Κρήτης**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα αδειοδότησης

- Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση, Όχι Παράγωγο Έργο 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

- Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:
 - που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
 - που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
 - που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο
- Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ιωάννης Καραγιάννης 2015. «Πολιτική (και) επικοινωνία. Η «μεσοποίηση» της πολιτικής: Διαστάσεις και συνεπαγωγές». Έκδοση: 1.0. Ρέθυμνο 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://opencourses.uoc.gr/courses/course/view.php?id=358>

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.