

3. Η εταιρία δημοσκοπήσεων ΔΗΣΕΡ διεξάγει έρευνες αγοράς για λογαριασμό διαφόρων επιχειρήσεων. Η γραμματεία της ΔΗΣΕΡ αποθηκεύει δεδομένα σχετικά με τις έρευνες αγοράς που αναλαμβάνει η εταιρία.

Συγκεκριμένα:

- Για κάθε έρευνα αγοράς αποθηκεύεται ένας μοναδικός κωδικός, ο τίτλος της έρευνας αγοράς, η ημερομηνία έναρξης, η ημερομηνία λήξης και ο προϋπολογισμός της έρευνας. Ορισμένες έρευνες αγοράς αποτελούν συνέχεια κάποιας άλλης έρευνας αγοράς που εκπόνησε η ΔΗΣΕΡ. Σε μια τέτοια περίπτωση, αποθηκεύεται το γεγονός ότι η συγκεκριμένη έρευνα αγοράς αποτελεί συνέχεια κάποιας άλλης έρευνας αγοράς.
- Για κάθε επιχείρηση που αναθέτει μια έρευνα αγοράς στη ΔΗΣΕΡ, αποθηκεύεται η επωνυμία της επιχείρησης (που είναι μοναδική), η διεύθυνσή της και οι αριθμοί τηλεφώνων της. Επίσης, για κάθε επιχείρηση αποθηκεύονται οι έρευνες αγοράς που η επιχείρηση αυτή ανέθεσε στη ΔΗΣΕΡ.
- Για κάθε εργαζόμενο της ΔΗΣΕΡ αποθηκεύεται ο αριθμός φορολογικού του μητρώου, το ονοματεπώνυμό του και η ημερομηνία γέννησής του. Επίσης, για κάθε εργαζόμενο αποθηκεύονται οι έρευνες αγοράς στις οποίες αυτός είχε συμμετοχή.

Δίνεται ότι:

- Όλες οι επιχειρήσεις αναθέτουν στη ΔΗΣΕΡ μία ή περισσότερες έρευνες αγοράς.
- Μια έρευνα αγοράς ανατίθεται στη ΔΗΣΕΡ από μία μόνο επιχείρηση.
- Όλες οι έρευνες αγοράς έχουν ανατεθεί στη ΔΗΣΕΡ από κάποια επιχείρηση.
- Ένας εργαζόμενος μπορεί να συμμετέχει σε πολλές έρευνες αγοράς.
- Σε μια έρευνα αγοράς συμμετέχουν πολλοί εργαζόμενοι.
- Ορισμένοι από τους εργαζόμενους δεν συμμετέχουν σε καμία έρευνα αγοράς.
- Σε όλες τις έρευνες αγοράς συμμετέχουν εργαζόμενοι.

Αναπτύξτε ένα διάγραμμα οντοτήτων - Συσχετίσεων για ΔΗΣΕΡ.